

INTERNAZIONALIZZAZIONE, UN PROCESSO DA GOVERNARE

Il 23 novembre secondo appuntamento di "Aperitivo con il manager", ciclo di incontri promosso da Federmanager Ferrara

Ferrara, 21 novembre 2016 – Mercoledì 23 novembre Federmanager Ferrara, Associazione dei manager, dirigenti, quadri e alte professionalità di Ferrara e Provincia, promuove un'occasione di confronto sul tema **"Il manager e la sfida dell'internazionalizzazione"**, secondo appuntamento di **"Aperitivo con il manager"**, ciclo di incontri dedicati alla creazione e conduzione d'impresa che si svolgono presso l'Hotel Carlton in via Garibaldi 93 a Ferrara, dalle 18 alle 20.

*"L'internazionalizzazione è una grande opportunità per le aziende italiane ma è anche un processo da governare. Al centro di questo nuovo meeting abbiamo voluto inserire la discussione sulla gestione delle varie fasi e il delicato ruolo del manager - commenta **Giorgio Merlante**, presidente di Federmanager - in un percorso complesso che parte con la definizione dell'area geografica e degli obiettivi, passando attraverso la scelta della modalità di ingresso per arrivare all'asestamento della presenza nel mercato estero, con tutto quello che questo implica: dalla maturazione di routine e competenze all'evoluzione della struttura organizzativa e commerciale. Senza trascurare le possibilità di dislocazione della produzione al di fuori del mercato nazionale."*

"Le figure manageriali che hanno accettato il nostro invito a introdurre la loro esperienza alla platea - prosegue Merlante - rappresentano realtà presenti in città collegate al mondo della chimica e che quindi per la loro stessa natura pongono al centro innovazione, ricerca e sviluppo in un'ottica di globalizzazione economica e produttiva".

Intervengono **Dario Cervellati**, responsabile vendite GFC Chimica e **Luca Lussetich**, direttore dello stabilimento ferrarese di Benvic Europe. Aziende che esprimono da un lato

"Il manager e la sfida dell'internazionalizzazione", Ferrara, 23 novembre 2016.

I temi collegati sono tanti e vanno a comporre quello che può essere definito il **decalogo per l'internazionalizzazione**, che non può prescindere da un dettagliato **piano export**:

- 1 - Procedere alla definizione degli obiettivi dopo un'accurata analisi delle risorse umane, tecniche e finanziarie
- 2 - Porre alla base della selezione dei mercati un'attenta analisi dei punti di forza dell'azienda nei diversi mercati esteri, caratteristiche dei potenziali clienti, punti di debolezza dei concorrenti
- 3 - Largo spazio alla strategia competitiva, identificando i segmenti obiettivo, le modalità di presenza sul territorio, i possibili partner locali, il posizionamento e l'eventuale adattamento alle esigenze locali, le politiche di prezzo, condizioni di vendita e di pagamento, strategie di comunicazione, distribuzione e sviluppo
- 4 - Porre attenzione all'efficienza dell'assetto organizzativo interno e alla gestione internazionale delle funzioni aziendali
- 5 - Attenzione anche alle differenze culturali e normative
- 6 - Pianificare nei dettagli mezzi, tempi e condizioni di pagamento
- 7 - Non sottovalutare le criticità legate ad aspetti doganali, trasporti e consegne della merce
- 8 - Gestione puntuale di tutta la documentazione prodotta e della contrattualistica
- 9 - Valutare l'opportunità di servirsi di consulenti esterni
- 10 - Ricorrere alle possibilità di finanziamento e incentivi offerte da gare e bandi

un'eccellenza italiana legata al mondo delle Pmi e dall'altro il mondo della grande impresa internazionale.

Dopo l'intervento dei relatori, il pubblico può intervenire con domande e riflessioni sul tema della serata, che si chiude in modo conviviale con un aperitivo.

A breve il calendario degli incontri previsti nel corso del 2017 con cadenza mensile. Si parlerà di "**Industry 4.0**: quali sfide e quali cambiamenti nel ruolo del management" ma anche dei "**Processi di headhunting** e di selezione dei manager per ruoli chiave". Altra tematica calda che verrà trattata, "**Il manager dell'innovazione**".

Obiettivi del ciclo di incontri, che ha il patrocinio di **CDi Manager**, società di scopo di Federmanager leader del temporary management e della ricerca e selezione di figure direzionali: dare la possibilità ai manager di **raccontarsi e portare esperienze** proprie su temi e stili di managerialità; conoscere le **imprese del territorio** attraverso spunti di discussione degli amministratori/imprenditori; valutare insieme come la **figura del manager** si evolve nel contesto dell'economia globale e territoriale.

*"L'esordio di Aperitivo con il manager, al quale hanno preso parte oltre cinquanta persone, ci ha convinti a consolidare l'iniziativa - commenta **Merlante** - in quanto le nostre aziende sono un'espressione fondamentale del territorio e come tali importanti sia per chi desidera informarsi, sia per aprire nuovi orizzonti di collaborazione".*

La partecipazione è gratuita e aperta al pubblico. E' gradita la prenotazione: scrivere a ferrara@federmanager.it oppure telefonare dalle 9 alle 12 al numero 0532 202756

FEDERMANAGER Ferrara, fondata nel 1946 e con all'attivo circa 300 iscritti, tutela e promuove l'immagine e il ruolo della categoria dei manager, dirigenti, quadri e alte professionalità di Ferrara e Provincia e fa capo a FEDERMANAGER nazionale. Si propone quale punto di riferimento per manager in attività, temporaneamente inoccupati, in pensione o dirigenti che svolgono attività professionale. Info: <http://www.ferrara.federmanager.it>

Informazioni stampa: Monica Dall'Olio – 335 470916 – monica.dallolio1@gmail.com